

「クリエイト工房の存在意義」

- ①社員が幸せになる
- ②お客様への責任を果たす
- ③社会に貢献する

為に

クリエイト工房は存在する
「楽しく強い会社」

「クリエイト工房の方向性・・・何を為すべき会社か」

【匠の技】

「工房」と命名したのは、システムとは匠の技・手造りとの思いがある

【笑顔の創造と感謝】

ITを提供して、お客様の笑顔を創造したい

【チャレンジとビジネス】

自分たちがおもしろいと感じるものを、
お客様に提供して喜んでもらい、
それをビジネスとして成立させたい

「こだわりの文化」

- ①逃げるな！
- ②受身の仕事でなく、提案型の仕事をしよう
- ③お客様から指名されるアイドルになれ
- ④前向きな意見が言える自由闊達な社風にしよう
- ⑤利益が出たときは、やれる範囲で社会に貢献しよう